**南苑街道“片区联合体”校园大宗食材联合集中二次**

**采购公告**

南京市建邺初级中学、南京师范大学附属中学新城初级中学怡康街分校、南京师范大学附属中学新城小学怡康街分校、南京市建邺实验小学分校、南京师范大学附属中学新城小学北校区、南京建邺区金地名京幼儿园、南京市爱达幼儿园、南京市建邺区华润悦府幼儿园、南京市建邺区南西幼儿园、南京市建邺区南苑幼儿园、南京市建邺区兴达幼儿园、南京嵩山路幼儿园、南京晓庄学院实验幼儿园（南京市市级机关第二幼儿园）、世纪星幼儿园、南京市建邺区泰山路幼儿园就**南苑街道“片区联合体”校园大宗食材联合集中二次采购**（项目名称）进行招标，欢迎符合条件的供应商参加。

1. **项目基本情况**

1.项目编号：NJZZ-W-2025F01002

2.项目名称：南苑街道“片区联合体”校园大宗食材联合集中二次采购。

3.最高限价：供应商报价（各品种）不得高于《南京市建邺区2024-2026学年度中小学、幼儿园大宗食材配送协议供货集中采购》各自入围报价，超过入围价投标无效。

4.采购需求（简介）：南京市建邺初级中学、南京师范大学附属中学新城初级中学怡康街分校、南京师范大学附属中学新城小学怡康街分校、南京市建邺实验小学分校、南京师范大学附属中学新城小学北校区、南京建邺区金地名京幼儿园、南京市爱达幼儿园、南京市建邺区华润悦府幼儿园、南京市建邺区南西幼儿园、南京市建邺区南苑幼儿园、南京市建邺区兴达幼儿园、南京嵩山路幼儿园、南京晓庄学院实验幼儿园（南京市市级机关第二幼儿园）、世纪星幼儿园、南京市建邺区泰山路幼儿园共15所中小学及幼儿园自办食堂需采购大宗食材，为约8156名师生提供就餐。

5.合同履行期限：2025年02月01日-2025年04月30日。合同期满后，“片区联合体”校园大宗食材联合集中二次招标采购工作小组和学校膳食委员会根据供应商的履约、考核等情况，决定是否续签。（在合同期内，如遇省、市、区相关部门在食堂管理、食品安全等方面有新文件发布，或出现疫情等不可预见性情况，采购方将依据上级新的文件要求及实际情况提前终止或适当顺延本合同的执行期）。

6.本项目**不**接受联合体投标。

7.采购品项：

|  |  |
| --- | --- |
| **分包号** | **品项** |
| 分包1 | 粮 |
| 分包2 | 食用油 |
| 分包3 | 冷鲜肉（猪牛羊鸡鸭鹅） |
| 分包4 | 冷冻制品（含冷冻家禽） |
| 分包5 | 豆制品 |
| 分包6 | 蔬菜 |
| 分包7 | 干货调味品 |
| 分包8 | 奶制品 |

1. **供应商资格要求**

供应商须为《南京市建邺区2024-2026学年度中小学、幼儿园大宗食材配送协议供货集中采购》对应品项入选供应商，提供《入选通知书》复印件并加盖公章。

1. **报名时间（扫码下方二维码进行报名登记）**

2025年01月06日至2025年01月08日（上午9：00-11：30，下午13：30-16：30）。（请扫码报名）



**供应商请务必仔细核对报名信息**

1. **投标资料递交时间及方式**

2025年01月13日08:00-08:30将投标资料送至“片区联合体”牵头学校（南京市建邺初级中学）阶梯教室，过时视为自动放弃投标。

联 系 人：郑老师

联系电话：025-86500133

地 址：南京市建邺区南苑新村发园18号

1. **评审时间、地点**

评审开始时间：2025年01月13日 上午08:30时

评审地点：南京市建邺初级中学阶梯教室（南京市建邺区南苑新村发园18号）

**六、评标委员会**

由“片区联合体”**各学校委派共24名家长代表**、**6名教师代表组成**，各校党支部安排1名纪律委员以及1名家长代表监督员全程监督(监督人员不参加评分)。

**七、评分标准**

采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按“评分标准中第2-3项”得分由高到低顺序排列。每个分包项目**总分排名第一的为本次中标供应商（第二名及第三名备选，也同时成为学校替补供应商）。**

**★单个供应商在单个“片区联合体”中标分包最多不超过三个。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 价格 | 根据《南京市建邺区2024-2026学年度中小学、幼儿园大宗食材配送协议供货集中采购》各分包**总入围供应商平均价作为基准价**，等于基准值的价格为满分。  各供应商投标报价的偏差率=100%×|投标人报价-评标基准报价|/评标基准报价。  偏差率偏离评标基准价的每增加1%扣0.3分，每降低1%扣0.1分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分。 | 60分 |
| 2 | 履约能力 | 评委根据投标供应商的履约能力综合评分。  1.承诺书（1分）  投标供应商应承诺中标后实际配送和投标时提供的车辆信息保持一致，否则学校有权利直接解除合同（提供承诺书加盖公章）。 | 15分 |
| 2.配送车辆数量（9分）  （1）粮、食用油、干货调味品、蔬菜分包根据供应商提供的自有或租赁的专用配送车辆情况综合评分：  在有三辆专用配送车的基础上，  供应商自有专用车辆每增加一辆得3分，最多得9分，须提供专用车辆明细清单和《机动车行驶证》或《机动车登记证》等相关证明材料复印件加盖供应商公章；  若为租赁专用车辆，每增加一辆得2分，最多得6分，须提供租赁合同及租赁发票复印件并加盖供应商公章，租赁合同需呈现租赁车辆数量和租赁专用车辆车牌号以及租赁专用车辆的《机动车行驶证》或《机动车登记证》等证明材料须清晰体现相关内容。  （2）冷鲜肉（猪牛羊鸡鸭鹅）、冷冻制品（含冷冻家禽）、豆制品、奶制品类分包根据供应商提供的自有或租赁的专用配送冷藏/冷链车辆情况综合评分：  在有三辆专用冷藏/冷链车的基础上，供应商自有专用车辆每增加一辆得3分，最多得9分，须提供专用车辆明细清单、《机动车行驶证》或《机动车登记证》等相关证明材料复印件加盖供应商公章；  若为租赁专用车辆，每增加一辆得2分，最多得6分，须提供租赁合同及租赁发票，租赁合同需有租赁专用车辆数量和租赁专用车辆车牌号以及租赁专用车辆的《机动车行驶证》或《机动车登记证》等证明材料须清晰体现相关内容。 |
| 3.专业配送人员（5分）  供应商拟投入的专业配送人员需有5名，具有5年以上工作经验的，每有一人得1分；具有3-5年工作经验的，每有一个得0.5分，3年以下不得分；  须提供合同复印件并加盖供应商公章，以及供应商为其缴纳六个月内任意一个月的社保证明材料。 |
| 3 | 业绩 | 供应商提供自2023年09月01日以来（以合同签订时间为准），每日就餐人数达到800人以上（或多个学校累计到800人以上）的学校，每提供一份得2分，最高得10分。  须提供合同复印件并加盖供应商公章以及学校盖章证明需包含就餐人数（格式自拟） | 10分 |
| 4 | 品牌优势 | 由评标委员会成员根据供应商所投内容综合考虑食材品牌知名度、生产企业保障、食材质量和食品安全能力、食材品质等因素进行综合评分：  1.与相同分包供应商所投品牌相比极好的，得7分；  2.与相同分包供应商所投品牌相比较好的，得5分；  3.与相同分包供应商所投品牌相比一般的，得3分；  4.未提供不得分。  注：供应商所投品牌、生产厂家须与《南京市建邺区2024-2026学年度中小学、幼儿园大宗食材配送协议供货集中采购》入围资料一致，否则按无效投标处理。 | 7分 |
| 5 | 宣讲 | 1.将按照签到顺序邀请比选供应商进行现场宣讲，须自备必要的介绍材料(仅允许口述)，时间控制在2分钟内；  2.各供应商可提供宣传册，现场放至规定区域供参会人员自主领取阅读；  3.评委会现场对项目负责人进行提问，提问内容为针对此次大宗食材二次比选一些关键性问题，由供应商先介绍自身企业实力(包括但不限于主要业绩、公司规模、配送方案、质量承诺)，再由评委提问作答；  4.评委可根据供应商项目负责人现场宣讲情况在0-8分之间打分。  (同一供应商报名多个分包只可进行一次宣讲，宣讲前需提前告知各位评委所投分包) | 8分 |

**八、投标文件份数：**

1.投标纸质材料**（需按分包分别进行投标）**：一式十七份，一正十六副。如有供应商投标多个分包，需按单个分包制作和密封投标文件。（报价单格式参考附件）

2.投标资料须加盖公章，所投分包名称、单位名称、须清晰可见，简单装订密封。

3.电子档文件（PDF+WORD形式）放在同一个U盘内(U盘命名：单位名称+分包号），U盘表面请注明公司名称。

**九、其他补充事宜**

1.粮、食用油、冷鲜肉（猪牛羊鸡鸭鹅）品目8-73项、冷冻制品（含冷冻家禽）、干货调味品、蔬菜品目25-154项、豆制品、奶制品所有的中标供应商在全年服务期限内，根据《南京市建邺区2024-2026学年度中小学、幼儿园大宗食材配送协议供货集中采购》提供的折扣率计算参考价\*（1-所投品目平均折扣率），若计算价格低于所投报价，则以“折扣率计算参考价\*（1-所投品目平均折扣率）”的价格为执行价；若计算价格高于等于所投报价，则以所投报价的价格为执行价。无论市场如何变动，供应价格按招标文件要求保持不变。

2.冷鲜肉（猪牛羊鸡鸭鹅）品目1-7项、蔬菜品目1-24项在一定周期内（周），以南京市发改委网站公布的平均价格乘以所报折扣（1-所投品目平均折扣率）作为结算价（结算价以上一周发改委公布的平均价计算），若结算价格高于南京市发改委网站公布的周平均价格\*（1-所投品目折扣率）的价格，则按照南京市发改委网站公布的周平均价格\*（1-所投品目折扣率）作为结算价，每月底统一结算。

**十、本次采购联系方式**

采购代理机构信息

名 称：南京众智工程咨询有限公司

地 址：南京市鼓楼区郑和中路中海广场A座601-602

联 系 人：谭工

联系电话：025-52896520-30

**附件：报价单（参照建邺区2024-2026大宗食材报价单）**

**例：\*\*分包报价单**

**（一个报价单、每个品种限1个品牌 单位 500g/1升）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 品牌  （须与入围品牌一致） | 生产厂家  （须与入围生产厂家一致） | 折扣率计算参考价（元） | 入围报价（元） | 入围折扣率（%） | **二次采购报价（元）** | **二次折扣率（%）** | **二次平均折扣率** | 备注 |
| 1 | 例：一级大米 |  |  | 例：2.8 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 例：优质一级大米 |  |  | 例：3.5 |  |  |  |  |  |
|  | ...... |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件二：其余评分标准对应内容**

**例：\*\*分包履约能力**

**\*\*分包业绩**

**\*\*分包品牌优势**

（各分包需分别提供）