12.正确认识广告

**一、教学过程**

（一）导入

在之前的课上我们知道同学们都爱看电视，今天我们的故事要从看电视讲起。周六，余强在家看电视，看着看着他产生了一个疑惑，让我听听是怎么一回事！

（二）新授

（一）环节一：创设情境，了解广告无所不包的特点

1.出示事例：周六余强在家看电视……

2.提问：1、这些五花八门的内容是什么呀？**PPT广告**

2、你在电视里见过宣传哪些产品的广告？

3.小结：小到一管牙膏，大到一所住宅，便宜到一块口香糖，贵重到钻石珠宝，广告从衣食住行等等角度涵盖了我们生活当中的方方面面，可以说是无所不包的，其实不光在电视上，生活中处处都有广告。

（二）环节二：合理利用教材，了解广告无孔不入的特点

1.提问：今天老师给大家带来一张图，请你认真观察这张图，你能找到有哪些广告吗？

教师：听到同学们说了这么多，感受到广告王国里真是丰富多彩啊！（PPT12）这么多的广告扑面而来，你有什么感受呢？

预设：（录音9）我觉得我们的身边到处都是广告，形式多种多样，并且广告中的商品涉及到我们生活中的方方面面。

教师：确实，在生活中，广告可以说的上是随处可见了。除了刚才同学们说的广告形式，广告还隐藏在我们的生活中，请同学们看，书中3幅主题图，并说一说，隐藏的广告在哪里？

（PPT13）图1：在大型活动中，主办方给来宾赠送某品牌饮料。

预设1：（录音10）这幅图，主办方赠送某品牌的饮料，就是在为某品牌的饮料做广告。

（PPT14）图2：在体育项目中,某厂家为关注度很高的篮球赛冠名。

预设2：（录音11）某厂家为关注度很高的篮球赛冠名，因为篮球赛的关注度很高，所以也能提高厂家的关注度，也是在做广告。

（PPT15）图3：在电影中,大牌明星反复使用某种商品。

预设3：（录音12）这幅图中，大牌明星反复使用某种商品，也是在为这种商品做广告。

教师：同学们把隐藏的广告都找到了，真棒！（PPT16）广告在生活中还有很多隐藏的形式，你在哪里见过呢？快来和同学们分享一下吧！

预设1：（录音13）我在给同学打电话的时候听到电话里的彩铃里说的是某某品牌蜂蜜的广告，这是隐藏的广告。

预设2：（录音14）买东西时给的购物袋上有某厂家的宣传语是隐藏的广告；在饭店吃饭时用的餐具、纸巾也是隐藏的广告。

预设3：（录音15）电视剧和电影里也有隐藏的广告。我曾经看过一个电视剧，有一段是主人公在吃饭，桌子上摆放的是某品牌的饮料。

教师：的确是这样的，现在的电影、电视剧很多都有广告，甚至动画片里都有广告。

活动二：能屏蔽广告吗？

教师：同学们找到这么多隐藏的广告，真厉害！只要你们留心观察，就会发现身边有很多隐藏的广告！（PPT17）在我们的生活中，广告无处不在,你能否做到一天不见广告呢?（停顿）。余强同学想进行一项挑战，让我们一起来听听他是怎么做的。

（PPT18）（录音16）余强决定亲自做一个实验。在某个周末，他决定整天都呆在家里不出门。他还要求爸爸妈妈既不能打开电视和广播，也不打开电脑和手机。吃饭也只吃爸爸妈妈做的东西。

（PPT19）教师提问：请发挥你的想象，猜猜余强能成功吗？

预设1：（录音17）我认为余强不能成功，因为余强看杂志的时候，杂志里面会有广告。刷牙的时候，牙膏盒上面会有广告。

预设2：（录音18）我认为不行，因为妈妈做饭时用的调料包装上会有广告；家里摆放的空调上有广告；就连穿的衣服上也有广告。

教师：确实是这样的，虽然余强减少了接触广告的机会，但是家里还是会出现广告的身影，想一天不见广告，真的做不到啊！听了同学们的发言，余强忍不信叹了口气说道“看来只有穿越回到古代才能冲出广告的包围了！”你觉得呢？其实广告可不是现代发文的产物，就让我们一起来看一下广告的前世今生。（视频）

活动三：了解广告的基本形式和作用

（PPT20）教师：广告之所以存在是有其特殊意义的，请同学们仔细阅读教材65页“知识窗”，了解更多广告的知识。

（录音19）知识窗

广告有多种,比如商业广告、公益广告等。我们这里所说的广告是指商业广告,人们做这种广告就是为了提高产品知名度,为了卖出更多的产品。消费者也可以通过广告了解产品,以满足自己的需求。而今,科技发达了,有了更多的传播技术支持,广告更是无孔不人,无所不包,无奇不有。

（PPT21）教师：请你说一说，通过阅读你都知道了解哪些知识？

预设1：（录音20）我知道了广告有多种，比如商业广告、公益广告等。

教师：对，我们刚才说到的都是商业广告，文中还提到了公益广告。（PPT22）我们一起欣赏一段公益广告吧！

（视频）

教师：公益广告是一种免费的广告，是以宣扬社会公德，树立良好的社会风尚的为目的的广告片，这类广告片不穿插商业信息。谁还能说一说你知道了哪些知识呢？

（PPT23）预设2：（录音21）我了解到人们做广告是为了提高产品知名度，为了卖出更多的产品，消费者也可以通过广告了解产品，以满足自己的需求。

教师：你们知道吗？商业广告的制作和宣传都是需要费用的。比如某电视台的黄金时段,广告费是惊人的。

（PPT24）时长5秒的广告每天播放的费用是108000元,时长10秒的广告每天播放的费用是160000元,时长15秒的广告每天播放的费用是192000元。看了这个价格,你有什么感受?

预设1：（录音22）我没想到,做广告要花这么多钱。

预设2：（录音23）广告的价钱是按秒计算的啊！每一秒都很贵呢！

教师：这些费用仅仅是放映广告的部分，如果要请明星代言品牌就要花更多的钱了。明星的代言费从几十万到几千万都有呢！所以很多企业每年投入非常多的资金做广告。甚至有的企业一年的广告费都是以亿元来计算的。

（PPT25）教师：为什么有那么多商家要做广告呢?广告到底有哪些功能，让我们先听听“广告先生”对自己功能的介绍吧！

（录音24）大家好，我是广告先生，你是不是很想知道我的功能呢？让我来给大家介绍一下自己。

首先我可以传递信息，人们通过我可以了解商品的基本信息，如功能、价格、特点和产地等。

我还可以提高知名度，通过我可以提高产品知名度，让人们熟悉、喜欢它。

最重要的是我还有劝说购买的功能，我可以让那些原本不想买的人，产生购买的欲望。我是不是很厉害呢？

教师：广告先生向我们介绍了广告的三种功能，即传递信息、提高知名度、劝说购买。（PPT26）想一想哪个功能是商家制作广告的最终目的？

预设1：（录音25）我觉得劝说购买是商家制作广告的最终目的，他们花了那么多钱制作广告为的就是让消费者买它，他们才能获得盈利。

预设2：（录音26）也有的商家为了让人们了解他们产品的特点、产地从而让人们熟悉，喜欢他们的产品。

教师：你们能各抒己见，真好！事实上，广告的制作需要昂贵的费用，商业广告是以销售商品或服务为目的，前两个功能都是为实现劝说购买功能服务的，所以劝说消费者购买才是广告者最终的目的。（PPT27）请以实例说说你对广告的认识吧！（有什么新的认识呢？）

预设3：（录音29）我感受到广告劝说购买的功能很厉害。我原来是不吃海苔的,可自从我喜欢的明星代言这个海苔后,我就开始买这个品牌的海苔了。

预设4：（录音30）我妈妈想买洗衣液，又不知道买什么牌子的好，看到电视上面的广告，妈妈马上就决定了要买哪个了，她说通过看广告就知道产品的特点，很快就能找到自己想要的了。

教师：同学们说的很好，广告为我们提供了最直接、全面和详细的信息。通过广告，我们知道哪些产品好，当我们去购物时，我们可以通过电视上播放的广告来了解产品的功效和价格，这样可以节约时间和金钱。一些广告甚至可以提供娱乐。它们的广告语一般都充满正能量。

活动四：广告真的无处不在吗？

（PPT28）教师：但是对于我们来说，广告多不见得是好事？细心的你们，有没有发现

（三）总结

（PPT35）教师：通过今天这节课的学习，我们主要了解了无处不在的商业广告。同时又学习了广告的种类和功能，明白了任何广告都要遵守国家的法律法规。可是，这五花八门的广告都可信吗？如何识别虚假广告，怎样不会被广告误导呢？下节课我们继续学习正确认识广告。

今天的课就上到这里，同学们，再见！