**南京市莲花实验学校（小学部）户外演出扩声系统设备采购及安装服务项目**

**采购需求**

1. **本次招标采购拟实现的功能和目标**

本项目计划采购一套户外演出扩声系统，包含6只户外防水音箱及周边音响处理设备，用于学校户外演出扩声，提升师生的户外活动体验。

1. **产品清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名 | 单位 | 数量 |
| 1 | 户外防水全频音箱 | 只 | 6 |
| 2 | 功率放大器 | 台 | 3 |
| 3 | 真分集一拖二无线手持话筒 | 套 | 2 |
| 4 | 天线放大器 | 套 | 1 |
| 5 | 数字音频处理器 | 台 | 1 |
| 6 | 12路调音台 | 台 | 1 |
| 7 | 电源时序器 | 台 | 1 |
| 8 | 壁挂支架 | 对 | 3 |
| 9 | 标准机柜 | 台 | 1 |
| 10 | 音频跳线 | 套 | 1 |
| 11 | 专业音响工程线（室外） | 米 | 500 |
| 12 | 同轴线50Ω | 米 | 100 |
| 13 | 穿线辅材 | 批 | 1 |
| 14 | 安装调试 | 项 | 1 |

1. **产品需满足的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全或服务内容和标准等**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求** | **数量** | **单位** |
| 1 | 户外防水全频音箱 | 频率响应范围：40Hz-20KHz（±3dB）轴向灵敏度：100dB额定承受功率：500W连续节目功率：1100W低音单元规格：1X15英寸纸锥驱动器高音单元规格：44mm音圈高频驱动器配恒指向性号角▲短期（峰值）：138dB，提供产品彩页截图佐证，并加盖原厂公章。长期（额定）：133dB | 只 | 6 |
| 2 | 功率放大器 | 2\*1000W 8ohm 2\*1500W 4ohm频率响应 +/-0.1dB，20Hz+20KHz▲总谐波失真 ≤0.01% Rated Power@8Ω 1KHz互调失真 ≤0.01% Rated Power@8Ω 1KHz输入灵敏度 0.775V，1.0V,1.55V低通 20Hz-180Hz Valid高通 130Hz-20KHz Vail输入阻抗 10K/20K ohurs ，unbalanced or balanced▲共模抑制比 ≤-75dB▲产品符合CE安全认证、REACH认证及RoHS强制性标准，提供认证证书复印件。▲产品符合国家强制性产品CCC认证▲产品生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证，提供认证证书复印件。 | 台 | 3 |
| 3 | 真分集一拖二无线手持话筒 | 2通道UHF无线网络，每通道内置100个频率可选配备LCD液晶显示屏，实时反馈系统工作状态红外线自动对频，ACT自动选频话筒铝合金外壳，经久耐用，2支话筒可互换使用工作范围：20-60米，开关轻触式 | 套 | 2 |
| 4 | 天线放大器 | 频率范围：500-900MHz阻抗：50Ω频宽：300MHz | 套 | 1 |
| 5 | 数字音频处理器 | 模拟输入通道：8 模拟输出通道：8 全面的矩阵混音功能，24bit/48KHz取样频率，高性能A/D D/A转换器和32-bit浮点 DSP处理器。▲高精度的输入灵敏度调节，共计21档，步长3dB，最大输入增益51dB。（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲高效的算法处理：AFC，AEC，ANS，AUTOMIXER，EQ，GATE，AGC等。（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲丰富的界面扩展：支持8通道自定义输入输出的GPIO，电平支持外部输入3.3~24V；USB接口支持录播功能；RS-485支持自动摄像跟踪功能，轻松实现视频会议；RS-232双向串行控制接口：可发送或接受控制，如视频矩阵、摄像机等设备。支持多组场景预设，场景保存等多种功能，人性化的操作软件接口。方便快捷的网页控制：内置网页控制埠，在Windows、Android、iOS等平台上皆可快速操作。支持手机、平板控制与分布式云控制（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲ DSP音频处理，内置自动混音台，选配反馈消除、回声消除、噪声消除模块（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲输入每通道：前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、5段参量均衡（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲输出每通道：31段图示均衡、延时器、分频器、限幅器（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲全功能矩阵混音功能（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲内置自动摄像跟踪功能（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲支持场景预设功能；（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲断电自动保护记忆功能；（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲自动混音算法（AUTOMIXER）、反馈消除算法（AFC）、回声消除算法（AEC）、噪声消除算法（ANC）。（提供加盖原厂公章的第三方检测报告复印件证明）▲提供音频处理器管理系统的软件著作权并加盖原厂公章▲提供CE、CB证书复印件并加盖原厂公章▲提供国家强制性检测报告3C证书的复印件并加盖原厂公章。▲产品生产厂家通过中国舞台美术学会 专业舞台音响设计、安装及调试资质等级证书-甲级认证▲产品生产厂家音视频集成工程企业能力等级一级证书认证 | 台 | 1 |
| 6 | 12路调音台 | 话筒：10输入通道：16通道：单声道：8；立体声：4输出通道：STEREO OUT：2；PHONES：1母线：立体声：1；编组：4，AUX（包括FX）USB音频：USB音频2.0兼容 采样率：最大192kHz，幻象电源电压：+48V内建数字效果：24编程 | 台 | 1 |
| 7 | 电源时序器 | 8路智能电源时序器；最大输入电流30A；每路功率可达3000W；带数字显示电压表；可级联使用；德国西牌80A空气开关，KMX专业滤波器；▲产品符合CE安全认证、REACH认证及RoHS强制性标准，提供认证证书复印件。▲产品生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证，提供认证证书复印件。 | 台 | 1 |
| 8 | 壁挂支架 | 加厚支架，承重不小于80KG. | 对 | 3 |
| 9 | 标准机柜 | 600\*800\*2000mm ，进深800mm，配置固定板3块，八孔电源接线板 1个，静音风扇2只 | 台 | 1 |
| 10 | 音频跳线 | 音响接插件、音频跳线、标签等 | 套 | 1 |
| 11 | 专业音响工程线（室外） | 2\*2.5灰色绞股音响线，100米/卷，室外敷设。 | 米 | 500 |
| 12 | 同轴线50Ω | 50欧姆同轴电缆 | 米 | 100 |
| 13 | 穿线辅材 | 吊筋、过线盒、线槽、PE/PVC穿线管、设备租赁费。 | 批 | 1 |
| 14 | 安装调试 | 设备集成安装调试 | 项 | 1 |

**四、配件、备件要求**

1、本次采购需配备的配件、备件、耗材内容和数量要求：无

1. 后续采购配件、备件、耗材折扣要求：无

**五、产品需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范**

无

**六、供应商特殊资质要求**

无

**七、商务要求**

1. 质保期：在项目到货签收之日起提供原厂两年质保服务（在项目验收前需提供原厂售后服务承诺函）；
2. 交货时间：确定评标结果后15个日历日内；
3. 交货地点：南京市建邺区平良大街1号南京市莲花实验学校（小学部）
4. 包装和运输要求：到货时需保证包装无破损
5. 保险：无
6. 售后服务响应要求：在项目到货签收之日起提供原厂2年7\*24小时售后服务（在项目验收前需提供原厂售后服务承诺函），本项目设备采购包含设备安装调试等集成化服务。

**八、履约验收方案**

**1、验收内容（包括每项技术和商务要求）：符合项目的技术要求和商务要求**

**2、验收标准（包括所有客观、量化指标）：**

**九、评分标准**

| **条款号** | **条款内容** | **编列内容** |
| --- | --- | --- |
| 9.1 | 分值构成(总分100分) | 商务部分：10分技术部分：45分投标报价：45分其他评分因素：/ 分（如有） |
| 9.2 | 投标报价（45分） | 所有通过评审的有效投标报价的最低报价为评标基准价。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）\*45。 |
| 9.3（1） | 商务评分标准 | 相关业绩与经验（4分） | 投标人2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）单项合同金额在人民币30万元及以上类似的智能化改造业绩，每提供一个业绩得1分；每提供一份金额为人民币30万元以下类似的智能化改造供货业绩得0.1分，本项最多得4分；投标文件中提供合同复印件，复印件加盖投标人公章（原件备查）。 |
| 企业实力（6分） | 投标人具备信息安全管理体系认证证书得2分。投标人具备质量管理体系认证证书得2分。投标人具备建筑施工企业安全与生产许可证证书得2分**提供证书复印件加盖供应商公章。** |
| 9.3（2） | 技术评分标准 | 技术指标（33分） | 产品技术指标符合招标文件要求，基础分为33分，主要设备技术指标（带▲部分）若出现负偏离，每项扣1.5分，其它负偏离每项扣1分，扣完为止。，本项满分33分。 |
| 项目实施计划（8分） | 投标人应按照招标文件要求制定详细的项目实施方案，内容包括涉及产品到货日期、现场安装、进度计划、节点控制、人员安排、现场管理、调试、设备使用维护、培训方案和验收方案等。由评委横向比较、酌情打分:优秀得（6-8)分，良好得（4-6）分，一般（0-4）分，计分步长为0.5。不提供，不得分。 |
| 服务方案（4分） | 投标人应按照招标文件要求制定完善的售后服务管理体系，提供包含服务范围、响应时间以及质保期满后主要产品、配件优惠方案等完整的售后服务方案等进行对比优秀得（3-4)分，良好得（1-2）分，一般（0-1）分，计分步长为0.5。不提供，不得分。 |